

## DAFTAR PUSTAKA

- Andreas, M. and Michael, H. 2010. Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*. 53(1): 59–68.
- Amrullah, I. K. 2004. *Nutrisi Ayam Broiler*. Cetakan ke-II. Lembaga Satu Gunung Budi, Bogor.
- Ashadi. 2008. *Jejak Bisnis Khadijah*. PTS. Profesional Publishing. Malaysia.
- Ayun, P. 2015. Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas. *Jurnal Komunikasi*. Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, Vol. 3 (2), 1-16. Diakses dari <https://www.scribd.com/document/340424828/3270-6023-1-SM-pdf> pada tanggal 14 November 2020.
- Badan Litbang Pertanian. 2006. *Prospek dan Arah Pengembangan Agribisnis Unggas*. Departemen Pertanian. Badan Litbang Pertanian, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik 2020. *Kota Pariaman dalam Angka* Badan Pusat Statistik, Kota Pariaman. Pariaman.
- Berthon, P., L. Pitt., K. Plangger and D. Shapiro. 2012. Marketing Meets Web 2.0, Social Media, and Creative Consumers: Implications for International Marketing Strategy. *Business Horizons*, 55(3), 261-271.
- Bungin, M. B. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Cangara, H. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Dyah, M. 2009. Efektivitas Media Cetak dalam Usaha Meningkatkan Pengetahuan Peternak Ayam Buras Tentang Flu Burung. *Fakultas Peternakan UNDIP*. Semarang. *Prosiding Seminar Nasional Kebangkitan Peternakan–Semarang*. 726-730.
- Erdogmus, I. E., and Çiçek, M. (2012). The impact of social media marketing on brand loyalty. *Procedia -Social and Behavioral Sciences*, 58:1353-1360.
- Firdaus. 2009. *Akuntansi Biaya*. Edisi 2. Jakarta, Penerbit: Salemba Empat. Jakarta.
- Hasibuan, M. S. 2012. *Manajemen SDM*. Edisi Revisi, Cetakan Ke Tigabelas. Bumi Aksara. Jakarta.
- Hidayat, R. T. dan Zuliarni, S. 2014. Pengaruh Lokasi Usaha pada Volume Penjualan. *Jurnal Ilmiah Akutansi dan Bisnis* Vol. 9 No. 2.

- Jan, H., Kietzmann, Kristopher, Hermkens, Ian, P., McCarthy, Bruno S. and Silvestre. 2011. Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*. 54, 241—251.
- Karmila. 2013. Faktor- Faktor yang Menentukan Pengambilan Keputusan Peternak dalam Memulai usaha Peterakan Ayam Ras petelur di Kecamatan Bissappu Kabupaten Banteang. Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin, Makasar.
- Kartika dan H. Bambang. 2013. Wechat, Social Messaging dengan Fitur Kaya Multimedia. *Www.chip.co.id*, diakses pada 14 November 2020.
- Khairil. 1994. Hubungan Keterdedahan Petani Anggota Kelompencapir pada Siaran Pedesaan dari Radio dan Televisi dengan Pengetahuann Mereka tentang Diversifikasi Usahatani di Kabupaten Bengkulu Utara. *Jurnal Tesis*. Fakultas Pascasarjana IPB. Bogor.
- Kumar, V. 1999. Issues for better implementation of cleaner production in small medium industries. *Journal of Cleaner Production* 7: 127-134.
- Kurniawan dan hendra. 2015. Pengaruh kepuasan kerja. Motivasi kerja dan kedisiplinan. Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin, Makasar.
- Marwoto, Bambang, H. dan Susatyo H. 2014. Pengantar Ilmu Bisnis: Cara Mudah Memahami Ilmu Bisnis. Parama Publishing. Yogyakarta.
- Muladno, Basuni, Kusmana dan Suryahadi. 2008. Model Sistem Integrasi Padi-Sapi Potong di Lahan Sawah. Pusat Pengembangan dan Pemberdayaan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Pertanian Cianjur. *Iptek Tanaman Pangan* Vol. 5 No. 1. IPB, Bogor.
- Prawira, H., Y. Muhtarudin dan R. Sutrisman. 2015. Potensi Pengembangan Peternakan Sapi Potong di Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan. *Jurnal Ilmiah Terpadu* Vol. 3(4): 250-255.
- Rahayu, I., S. Titi, dan S. Hari. 2011. Panduan Lengkap Ayam. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Ratnasari, A. 2008. Internet Sebagai Penunjang Studi Mahasiswa. 24(1). 13-27. *Jurnal Sosial dan Pembangunan*. Bandung: UNISBA. Bandung.
- Riyanti, B. P. D. 2003. Kewirausahaan dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian. PT. Gramedia Widiasrana Indonesia, Jakarta.
- Setiadi, N. J. 2003. Perilaku Konsumen. Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Prenada Media Group, Jakarta.

Severin, James, W. dan Tankard. 2011. Teori Komunikasi, Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa. Kencana, Jakarta.

Shaw, M. 2012. The State of Sosial Media. Daring Marketting institute, London.

Siswanto, T. 2013. Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah. STIE Ahmad Dahlan. Jakarta.

Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi. ANDI. Yogyakarta.

Suryawati dan Indah. 2011. Jurnalitik: Suatu Pengantar Teori dan Praktek. Ghalia Indonesia, Bogor.

Tamburaka, A. 2013. Literasi Media. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Wahyono dan R. Erdianto. 2013. Pengaruh Corporate Governance Pada Praktik Manajemen Laba: Studi Pada Industri Perbankan Indonesia. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Jurnal Ilmu dan Riset akuntansi. Volume 1 Nomor 2, Surabaya.

